



# ‘Duurzaam hout de norm’

**Als lid van de Raad Nederlandse Detailhandel is Intergamma actief betrokken bij de Green Deal Bevorderen Duurzaam Bosbeheer. Recentelijk stapte MVO-manager Eric Jan Schipper in een werkgroep die zoekt naar oplossingen om de handelsketen voor duurzaam hout voor de retail te vereenvoudigen: “Duurzaam geproduceerd hout moet de norm worden in Nederland.”**

Op de vraag of er ooit iemand een Gamma-winkel is binnengestapt met de vraag dat hij per se illegaal gekapt hout uit het Amazonegebied wilde hebben, lacht Schipper uiteraard ontkenkend: “Een klant wil gewoon hout hebben. En die verwacht bij grote, bekende retailers als Gamma en Karwei dat we erover nadenken wat wij die klant aanbieden. In zo’n geval zeggen wij, dat je dus eigenlijk alleen gecertificeerd hout moet willen verkopen want dan weet je dat het goed zit.”

## **Stapje voor stapje**

Intergamma zet zich op een aantal terreinen in voor duurzaam geproduceerd hout. Recentelijk schaarde de onderneming zich achter de Green Deal Bevorderen Duurzaam Bosbeheer waarin 27 partijen uit bedrijfsleven en de overheid gebruik en toepassing van duurzaam geproduceerd hout willen stimuleren. Schipper is recent lid geworden van de werkgroep ‘Vereenvoudiging handelsketen duurzaam hout’ van deze Green Deal. Eerder legde Intergamma in 2013 al samen met andere grote partijen in de retailsector met de ondertekening van de Intentieverklaring Retail vast om duurzaam hout mainstream te maken. De betrokkenheid bij duurzame houtinkoop van zowel Intergamma als Schipper gaat terug tot 1993. Op uitnodiging van Milieudefensie, Novib (nu Oxfam Novib) en Wereld Natuur Fonds stapte Intergamma in de campagne Hart voor Hout, die later via de tussenstap Stichting Goed Hout zou transformeren in FSC Nederland. “Toen hadden we als Intergamma nog de illusie dat we al het hout en de houtproducten die we verkochten in vier jaar duurzaam konden maken. Maar het gaat langzaam: stapje voor stapje voor stapje, omdat je praat over een ketenproces.”

## Ketensamenwerking

Samenwerking met toeleveranciers is onontbeerlijk om de stap naar 100% duurzaam hout te kunnen maken. Schipper: "Onze directe toeleveranciers wilden wel met ons meegaan, maar die hebben ook weer hun toeleveranciers die mee moeten. In die keten heb je tijd nodig. Je moet het daarom ook naar brancheniveau trekken. Pas dan zie je dat zo'n keuze helpt, ook bij de toeleverende landen. Als de markt groeit, bereik je kantelpunten, zodat toeleveranciers hun hele houtstroom uit duurzame bron gaan leveren en geen aparte stromen meer hanteren. Want dat wil je eigenlijk. In feite moet duurzaam hout de norm worden. En als het er niet op staat, moet je je afvragen waarom niet. Klanten eisen impliciet dat wij dat gewoon goed geregeld hebben, dat we erover hebben nagedacht en dat er geen heel Amazonegebied voor plat gaat."

## FSC en PEFC

Een gemiddelde vestiging Gamma of Karwei bouwmarkt telt circa 50.000 artikelen. Inmiddels is zestig procent van de artikelen met hout afkomstig uit aantoonbaar duurzaam beheerd bos. Dat lijkt weinig, maar Schipper verduidelijkt: "Hout is een soort oerartikel voor een bouwmarkt dat je in vele gedaanten terugvindt. De grote houtstromen van de langhoutstelling, het tuinhout of de deuren zijn binnen onze formule allemaal gecertificeerd. Maar denk ook eens aan de hamersteel, het handstuk van de priem, de leuning van de strandstoel, kasten, planken."

Voor Intergamma is duurzaam hout datgene dat door de overheid als duurzaam hout wordt erkend. De overheid heeft een commissie die bestaande keurmerken voor duurzaam bosbeheer langs een meetlat legt. Intergamma levert zo zowel hout met een FSC- als PEFC-keurmerk. "Wat ons als retailer in de doe-het-zelfbranche niet helpt, is dat de keurmerken hun certificeringssysteem dichttimmeren en elkaar niet erkennen. Ons lijstwerk is 100% gecertificeerd hout, maar in de schappen ligt PEFC en FSC. Dat verschilt een beetje per levering. Maar omdat FSC en PEFC niet toestaan dat ik onder hetzelfde artikelnummer zowel FSC als PEFC lever, kan ik er niets opzetten en is het voor de klant dus 'niet-gecertificeerd hout', terwijl het wel 100% duurzaam hout is."

## Brancheniveau

Zoals gezegd: verduurzaming van de houtstroom is een branchep proces. En dat zit hem met name in het levelplaying-field. Schipper: "Als Intergamma als enige vanaf nu gecertificeerde borderrollen in zijn winkels heeft liggen die als gevolg van het keurmerk iets duurder zijn, dan koopt de klant liever de ongecertificeerde goedkopere versie. In het Retail Convenant pakken we als branche gezamenlijk een bepaald productsegment aan en gaan we met zijn allen over om dat levelplayingfield te laten ontstaan." Tegelijkertijd kijkt de Green Deal welke kansen er nog meer liggen ter stimulering van duurzaam hout. "Wij denken dat je op Europees niveau moet streven naar een meer algemeen duurzaamheidskeurmerk voor hout om als retailer gemakkelijker te kunnen com-



Eric Jan Schipper: 'Je moet een consistent beleid volgen'

municeren met de consument, zonder opgehangen te worden aan de regels van de keurmerksystemen. Ik snap dat keurmerksystemen fraude moeten voorkomen. Maar aan de andere kant: als je zo'n beetje om de twee jaar de eisen aanpast, dan kun je niet van retailers verwachten dat zij überhaupt nog allemaal kunnen volgen. Je moet op een gegeven moment ook een consistent beleid volgen. Je wilt als retailer eigenlijk naar de klant communiceren: 'Dit is duurzaam hout'. Want die klant is namelijk helemaal niet zo geïnteresseerd of het nou FSC of PEFC is, hij wil gewoon dat het duurzaam is, dat het klopt en dat hij dat gelooft. In de Green Deal zijn we daarover aan het denken, hoe dat dichterbij te brengen."

## Standaardcertificatie

Uiteraard bestaat er voor Intergamma een droomsituatie. Schipper: "Dat je aan het begin van je winkel een sticker plakt met de tekst: 'alles wat je in deze winkel koopt is van duurzaam hout' en dat je klanten dat prima vinden en accepteren. Je wilt eigenlijk dat de hele houtstroom standaard gecertificeerd is. Dat is natuurlijk wel een beetje een utopie, omdat we zover nog niet zijn. Je praat over een wereldmarkt, terwijl het totale areaal gecertificeerd bos in de wereld tien procent bedraagt. Er is best nog een lange weg te gaan". Gelukkig is dat voor Intergamma en andere retailers geen reden om stil te blijven zitten. 🌱

## GREEN DEAL

In de Green Deal Bevorderen Duurzaam Bosbeheer ([www.bewustmethout.nl](http://www.bewustmethout.nl)) stimuleren overheid, bedrijfsleven en vakbonden (in totaal 27 partijen) de inkoop en het gebruik van duurzaam geproduceerd hout. Zijn doen dat onder andere door voorlichting en het in kaart brengen en oplossen van eventuele knelpunten. Doelstelling is duurzaam geproduceerd hout in Nederland de norm te laten zijn. Aangezien vrijwel de hele keten betrokken is bij de Green Deal, kan er ook echt verschil gemaakt worden. In de retailmarkt zijn de ondertekenaars de Raad Nederlandse Detailhandel en de VWDHZ.