



‘Als je je blijft ontwikkelen loop je voorop’



Han Revelman:
“Mensen luisteren naar een duurzaamheidsboodschap”

Coors Interieurbouw in Ridderkerk kijkt graag vooruit. Momenteel wordt er hard gewerkt aan een nieuwe strategie tot 2020, inclusief een later dit jaar te presenteren nieuwe huisstijl en logo. Daarbij komt winkelinrichting, weer duidelijker om de hoek kijken. De bedrijfsfilosofie van de eigenaren Han en Chris Revelman is simpel en afgestemd op de opdrachtgevers. “De markt is aan het veranderen. Onze vaste klanten bestaan uit professionele partijen voor wie duurzaamheid en MVO een vertrouwde manier van werken erg belangrijk zijn..”

Vanuit de passie om duurzaam met mens en middelen om te gaan, spraken de broers Han en Chris Revelman, dga’s van Coors Interieurbouw, zes jaar geleden de ambitie uit de meest ‘duurzame’ interieurbouwer van Nederland te willen zijn. “En dat is gelukt,” zegt Han Revelman trots: “We zijn al twee keer genomineerd en hebben als eerste leverancier twee jaar achter elkaar gewonnen in de categorie maatschappelijk ondernemen van de Uil-Award van UWV’s meest Innovatieve Leverancier. We hebben FIRA Zilver

waarbij gekeken is naar kernzaken als milieu, arbeidsomstandigheden en eerlijk zakendoen.”

FIRA verifieert MVO-informatie van circa 500 bedrijven en instellingen en toont op deze wijze MVO op basis van betrouwbare gegevens. “We zijn het enige interieurbouwbedrijf dat zijn duurzaamheidsprogramma zo laat verifiëren.” Daarnaast steunt de onderneming als lid van de Centrale Bond van Meubelfabrikanten (CBM) de Green Deal Bevorderen van Duurzaam Bosbeheer dat aantoonbaar duurzaam



geproduceerd hout in Nederland de norm wil laten zijn. Op dit moment wordt er hard gewerkt aan het stellen van nieuwe doelstellingen onder de titel 'Coors2020'. Revelman: "Wederom met duurzaamheid als belangrijk onderdeel van maatschappelijk ondernemen. Een preview leert dat Coors onder andere de haalbaarheid onderzoekt om in 2020 CO2-neutraal te produceren."

LEAN

Coors Interieurbouw bestaat in september 2014 84 jaar. De huidige directie Han en Chris zijn de derde generatie in het familiebedrijf, dat naam heeft gemaakt met het turn-key opleveren van winkelinterieurs. "Met de groei, kwamen de grotere turn-key projecten voor onder andere Scheepvaart Museum, Zorghotel Udens Duijn, maar ook als preferred supplier voor ABN Amro en UWV," aldus Han Revelman. De activiteiten van de onderneming met een gemiddelde



jaaromzet van 12 miljoen euro bestaan behalve uit interieurbouw, concept-ontwikkeling, ontwerp, engineering, productie, maar ook uit project- en facility management. "Alles turn-key," aldus Revelman.

Maar ook de grotere interieurbouw-projecten worden ontwikkeld en uitgevoerd, zoals het interieur van stadskantoor Utrecht (66.000 m²), het Reinier de Graaf Ziekenhuis (56.000 m²) en het stadskantoor Venlo (15.500 m²). De laatste cradle to cradle. Met de op handen zijnde lancering van een nieuwe huisstijl, website, logo en pay-off, gaat de onderneming zich ook weer meer richten op winkelrichting. Met een vaste schil van circa vijftig medewerkers, wordt per project gekeken hoe dat het beste LEAN uitgevoerd kan worden met de inzet van een flexibele schil. "We kunnen per project snel opschalen tot de gewenste grootte en die daarna weer snel afbouwen."

GREEN DEAL

Coors wil zich onderscheiden in de markt, en niet alleen door de kwaliteit van het geleverde werk, maar ook hoe dat werk tot stand komt. Wie denkt dat de werkwijze van Coors alleen een ideeë is, praat directeur Revelman snel bij. "De markt is aan het veranderen. Onze vaste klanten bestaan uit professionele partijen voor wie duurzaamheid en een vertrouwde manier van werken erg belangrijk is. We volgen de wensen van onze opdrachtgevers. De ABN zette in 2002 in zijn programma van eisen dat al het houten meubilair gemaakt moest zijn uit FSC gecertificeerd hout. We zijn er toen ingedoken, en in 2008 lid geworden (PEFC volgde in 2012, Controlled Wood in 2013). In 2008

hield de Centrale Bond van Meubelfabrikanten (waarvan Han Revelman bestuurslid is) een onderzoek naar LEAN-produceren en kwam MVO op. "Het bleken voor ons ideale manieren om niet alleen onszelf en onze organisatie op een rijtje te zetten, maar ook om ons te verbeteren."

CHAUFFEUR

Gevraagd naar de manier waarop dit is gerealiseerd zegt Revelman: "We willen een zelfsturende organisatie zijn. We hebben vijftien man in de voorbereiding werken, die aan niet meer dan dertig meubels werken. Al het werk is opgeknippt in overzichtelijke modules. Het aantal modules is beperkt. We zoeken het werk dat bij ons past en dat we op een goede manier kunnen uitvoeren zonder onszelf voorbij te hollen waardoor je faalkosten krijgt. In 1998 kon ik na een ongeluk een tijdlang niet autorijden. Een chauffeur, vaak een herintreder, bracht uitkomst en nu gebruiken al onze projectleiders deze chauffeur. Dat lijkt misschien overbodig, maar als de medewerker thuiskomt zijn alle mailtjes beantwoord, alle telefoontjes afgehandeld en kan hij zich helemaal richten op zijn gezin. En dat vertaalt zich weer in een grotere betrokkenheid bij het bedrijf. Onze filosofie is: geef je mensen veel, dan krijg je dat altijd terug."

FSC-PEFC-CONTROLLED WOOD

De duurzame herkomst van de grondstoffen is in die filosofie net zo belangrijk als een energiezuinig wagenpark. Coors is zowel FSC- als PEFC-gecertificeerd. Revelman: "Beide certificaten zijn van belang, al gebruiken we in de interieurbouw vaak plaatmateriaal en eigenlijk nauwelijks tropisch hardhout. Maar het

Duurzame grondstoffen zoals hout vormen een van de pijlers van MVO; het lidmaatschap van zowel FSC als PEFC geeft Coors een optimaal duurzaam pakket hout- en plaatmaterialen



lidmaatschap van beide organisaties geeft ons een optimaal gecertificeerd materialenpakket om mee te werken. Sommige artikelen zijn (nog) niet als FSC en wel als PEFC te krijgen, en andersom." Bij Controlled Wood voor plaatmaterialen is Coors nu als enige gecertificeerd, als meer bedrijven zich zouden certificeren, komen er ook meer materialen beschikbaar binnen de branche.

Vraag naar duurzaam geproduceerd en gecertificeerd hout merkt de interieurbouwer vooral bij de grotere professionele partijen. "Bij de winkelinrichting speelt het eigenlijk nog nauwelijks, maar dat wil niet zeggen dat dat zo blijft.

Duurzaam betekent soms een meerprijs. Voor sommige (grotere) partijen en overheden is dat geen onderwerp, voor andere wel. Als we het verkocht krijgen, dan gebruiken we het. We merken wel dat duurzaamheid inmiddels wel zoveel waarde heeft dat mensen willen luisteren naar je duurzaamheidsboodschap. Maar de klant maakt de keus."

WIN-WIN

De voorloperspositie van Coors wordt nauwlettend in de gaten gehouden door de rest van de interieurbranche.

Het milieujaarverslag dat de organisatie publiceert is alleen nog op aanvraag te verkrijgen. "We lopen voorop, zijn echter ook eigenwijs. Wie mee wil in ons marktsegment, zal dezelfde duurzaamheidsrichting op moeten.

En daar heb je een bepaalde omvang voor nodig. Ik merk bij de kleinere interieurbouwers een gebrek aan kennis en kunde op dit onderwerp. Er gaat veel energie in zitten, en die tijd en energie is ook anders te besteden, zeker als je klanten er niet om vragen. Je maakt keuzes, op alle vlakken. Onze filosofie, eigenlijk bij alles, is dat als iets een win-win situatie oplevert, je het moet doen. Als je je blijft ontwikkelen, loop je voorop. En dat is precies waar wij willen zijn."

Kees de Vries

GREEN DEAL

In de Green Deal Bevorderen Duurzaam Bosbeheer (www.bewustmethout.nl) stimuleren overheid, bedrijfsleven en vakbonden (in totaal 27 partijen) de inkoop en het gebruik van duurzaam geproduceerd hout. Doelstelling is in 2020 duurzaam geproduceerd hout in Nederland de norm te laten zijn. In de meubel- en interieurbouw heeft de Centrale Bond van Meubelfabrikanten (CBM) ondertekend. Deze organisatie heeft recent ook een handboek ontwikkeld om leden te ondersteunen bij de FSC- en/of PEFC-certificering.

www.cbm.nl/vakgebieden/milieu-mvo

